

## „Sugar Mountain“ mit großem Familien- und Food-Fest verabschiedet

Vielen gilt es längst als Münchens erfolgreichstes Zwischennutzungsprojekt. Das bisherige „Sugar Mountain“-Areal rund um die alte Betonfabrik mitten im Stadtteil Obersendling wurde lange als belebter und belebender Treffpunkt für Kultur und Freizeit genutzt. Mit einem dreitägigen Fest vom 13. bis zum 15. September verabschiedete sich jetzt die kreative Destination von Anwohnern, Künstlern, Sportlern und Freunden des Projekts. Bei einem breiten Rahmenprogramm konnten alle Altersgruppen noch einmal alle Highlights des Geländes erleben und viele zusätzliche Angebote ausprobieren.

Das „Sugar Mountain“-Team und die Salvis Consulting AG starteten vor über drei Jahren das Pionierprojekt auf dem ehemaligen Betonwerksgelände, um unterschiedliche Nutzungsmöglichkeiten zu testen. Sie sollen später im geplanten Stadtquartier „Sugar Valley“ eingebettet werden. Ihr gemeinsames Ziel von Beginn an: das Quartier nachhaltig zu beleben und es mit der Öffentlichkeit zu vernetzen.

„Sugar Mountain‘ war eine großartige Erfolgsgeschichte, die wir gemeinsam mit dem Betreibersteam, allen Beteiligten und den vielen Anwohnern und Besuchern noch einmal Revue passieren lassen wollten“, erklärt Ulrich O. Fischer, Vorstand der Salvis Consulting AG. „Jetzt blicken wir in eine spannende Zukunft, in der ein neues Stadtquartier für München entsteht und in der die Pioniernutzung weiterlebt. Allein schon der neue Name ‚Sugar Valley‘ ist eine Hommage an das dagewesene und ein Bekenntnis zur Verstetigung der „Sugar Mountain“-DNA.“

### Von Sugar Mountain zu Sugar Valley: Leuchtturmprojekt für München

In der ehemaligen Fabrikhalle entstand damals eine sogenannte Super Structure – eine begehbare Landschaft aus Stegen, Wegen, Plattformen, Bühnen und Aussichtspunkten, „Sugar Mountain“ wurde ein Ort unter anderem für Theater, Musik, Tanz, Sport, Kulturfestivals, zeitgenössische Kunst und Film. Das Außengelände mit Skate-Park, Basketball-Court, Ping-Pong-Area, Beachvolleyballfeld, Pump-Track und Boulderwand waren Angebote an die Nachbarschaft zur Partizipation und Interaktion. Auf den multifunktionalen Außenflächen fanden außerdem Filmfeste, Flohmärkte, Basketball- und Fußballturniere, Festivals, Zirkus, Konzerte und Partys sowie weitere Aktionen statt.

„Das Kulturprojekt ist eine beispiellose 24/7-Attraktion, die nicht nur die Menschen in der Umgebung und der ganzen Stadt begeistert, sondern auch eine Vielzahl an namhaften Sponsoren angezogen hat“, wie die

Betreiber Michi Kern, Gregor Wöltje und Lissie Kieser erklären. „Zusammen mit unseren Kooperationspartnern MINI (BMW), FC Bayern, FC Bayern Basketball und Johanniter haben wir eine große Zahl von Aktivierungsevents durchgeführt, wie etwa das Kickz Summer Opening, oder Mitmachaktionen, wie Girls Rule, Graffiti- und Kunst-Workshops oder auch die Lilalu Nachmittags-betreuung“, ergänzen die Initiatoren.

„Goodbye Sugar Mountain – Welcome Sugar Valley“ – unter diesem Motto macht das Projekt nun Platz für das neue, stilbildende Quartier auf rund 150.000 m<sup>2</sup> Mietfläche und 20.000 m<sup>2</sup> Freifläche. Mit „Sugar Valley“ entsteht hier in den kommenden Jahren eine moderne Arbeits- und Lebenswelt, in der Architektur und Außenanlagen sowie Nachhaltigkeit, Mobilität, Digitalisierung, Nutzungsmix und New Work miteinander verbunden werden. Auf dem insgesamt rund 40.000 m<sup>2</sup> großen, derzeit noch weitgehend versiegelten Grundstück, lässt die Salvis Consulting AG mit „Sugar Valley“ ein grünes Stadtquartier entstehen, das zu einem der nachhaltigsten Quartiere Deutschlands werden wird.

#### **„Sugar Mountain“-DNA bleibt weiterhin erhalten**

Das Areal wird auch in Zukunft ein Happening-Place und Treffpunkt für Sportenthusiasten, Kunstinteressierte und Erholungssuchende sein. Es wird über 30 verschiedene Nutzungsformen und unterschiedliche Angebote für ein breites Publikum bereitstellen. In den autofreien, grünen Außenanlagen werden drei Spielplätze, ein Basketball-Court, Tischtennisplatten und diverse Wasserflächen angebunden.

Herz des Quartiers wird die Markt- und Eventhalle sein, in der sowohl Konzerte, Kunst- und Kulturveranstaltungen stattfinden. Zudem wird es Stände mit lokalen Lebensmitteln vom Bauern um die Ecke oder direkt von den Dachgärten des Quartiers geben.

Die Mischnutzung mit Bereichen für Arbeiten, Wohnen und Freizeitgestaltung lassen das neue Quartier zu einer Fünf-Minuten-Stadt innerhalb der bayerischen Metropole werden. „Sugar Valley“

wird ein moderner Mobility-Hub, der das gesamte Angebot von U-Bahn, Tram und Bus mit Bike- und Car-Sharing-Angeboten sowie den direkten Anschluss an den rund 150 km langen „RadlRing München“ verbindet. Direkt auf dem Quartiersplatz ist eine Station der U3 und es werden zwei Haltepunkte der neuen Tram eingerichtet. So entsteht in Kürze Obersendlings neues Zentrum.

Mit „Sugar Valley“ entsteht hier in den kommenden Jahren eine moderne Arbeits- und Lebenswelt, in der Architektur und Außenanlagen sowie Nachhaltigkeit, Mobilität, Digitalisierung, Nutzungsmix und New Work miteinander verbunden werden. Auf dem insgesamt rund 40.000 m<sup>2</sup> großen, derzeit noch weitgehend versiegelten Grundstück, lässt die Salvis Consulting AG mit „Sugar Valley“ ein grünes Stadtquartier entstehen, das zu einem der nachhaltigsten Quartiere Deutschlands werden wird.

## **„Sugar Mountain“-DNA bleibt weiterhin erhalten**

Das Areal wird auch in Zukunft ein Happening-Place und Treffpunkt für Sportenthusiasten, Kunstinteressierte und Erholungssuchende sein. Es wird über 30 verschiedene Nutzungsformen und unterschiedliche Angebote für ein breites Publikum bereitstellen. In den autofreien, grünen Außenanlagen werden drei Spielplätze, ein Basketball-Court, Tischtennisplatten und diverse Wasserflächen angebunden.

Herz des Quartiers wird die Markt- und Eventhalle sein, in der sowohl Konzerte, Kunst- und Kulturveranstaltungen stattfinden. Zudem wird es Stände mit lokalen Lebensmitteln vom Bauern um die Ecke oder direkt von den Dachgärten des Quartiers geben.

Die Mischnutzung mit Bereichen für Arbeiten, Wohnen und Freizeitgestaltung lassen das neue Quartier zu einer Fünf-Minuten-Stadt innerhalb der bayerischen Metropole werden. „Sugar Valley“ wird ein moderner Mobility-Hub, der das gesamte Angebot von U-Bahn, Tram und Bus mit Bike- und Car-Sharing-Angeboten sowie den direkten Anschluss an den rund 150 km langen „RadlRing München“ verbindet. Direkt auf dem Quartiersplatz ist eine Station der U3 und es werden zwei Haltepunkte der neuen Tram eingerichtet. So entsteht in Kürze Obersendlings neues Zentrum.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter untenstehendem Link zum Download:

<https://spgroup.box.com/s/cqrdtpezrbv869tjd7g5p39nmbaf9pmt>

## **Informationen zur Salvis Consulting AG**

Die Salvis Consulting AG wurde 1994 in München gegründet. Sie entwickelt werthaltige Immobilien, die die Bedürfnisse der Menschen reflektieren. Als leidenschaftlicher Projektentwickler setzt das Unternehmen auf Architektur, die ein Arbeitsumfeld mit Lebensqualität schafft und mit strikter Nachhaltigkeit verbindet. Das Team besteht aus Architekten, Bauingenieuren, Immobilienökonominnen und Bankkaufleuten, die nicht nur innovative Architektur ermöglichen, sondern auch eine ganzheitliche Wertschöpfung in den Projekten umsetzen. Mit fast 30 Jahren Erfahrung und einem Entwicklungsvolumen von über zwei Milliarden Euro gestaltet die Salvis Consulting AG die Zukunft der Immobilienbranche mit.

## **Informationen zum Sugar Mountain**

Das ehemalige Katzenberger Betonwerk wurde im Rahmen des Kunst- und Kulturprojekts Sugar Mountain zur kreativen Destination. Das Projekt antwortet auf den Leerstand der Fläche mit einer künstlerischen, urbanen Intervention: Aus der Annäherung von Kunst und Sport, von Kulturerleben und Verweilen, entstand ein Begegnungsort für heterogene Bevölkerungsgruppen. In seinem Selbstverständnis als Happening Place funktioniert der Ort wie ein kreatives Experimentierfeld und eine moderne Kunst Factory. Durch seine Programmgestaltung wurde Sugar Mountain zur festen Institution im Münchner Kulturleben. Sugar Mountain ist ein Projekt von This Is Really Happening. Das Team um Michi Kern, Lissie Kieser und Gregor Wöltje, das unter anderem mit dem LOVELACE Hotel für spektakuläre Zwischennutzungskonzepte bekannt geworden ist, möchte mit seinen (Zwischennutzungs-)Projekten einen positiven Beitrag zur Stadtentwicklung leisten und die Bewohner des Viertels in die temporäre Nutzung des Ortes miteinbeziehen.

**Pressekontakt:**

Torsten Bischoff  
Mitglied der Geschäftsleitung

Salvis Consulting AG  
Tel: +49 89 1247218 40  
E-Mail: [bischoff@salvis.ag](mailto:bischoff@salvis.ag)

Selina Mann  
Kommunikation Sugar Mountain

Tel.: +49 151 23764509  
E-Mail: [selina@sugarmountain-munich.com](mailto:selina@sugarmountain-munich.com)

Jan Düring  
Senior PR & Content Consultant

Serviceplan PR & Content  
Tel: +49 89 2050 4196  
E-Mail: [jduering@house-of-communication.com](mailto:jduering@house-of-communication.com)